

“DEVİRİM NİTELİĞİNDE TEKNOLOJİLERLE FARK YARATIYORUZ”

Geberit Türkiye Ürün Müdürü Fikret Gençgel, “Devrim niteliğinde akıllı klozet teknolojilerimizle sektöre farklı bakış açısıyla baktığımızı kanıtıyoruz. AquaClean Mera, AquaClean Sela, AquaClean Tuma bunun en güzel örnekleri arasında yer alıyor” dedi.

İsviçre merkezli Geberit, Türkiye pazarında iddialı ve teknolojik ürünlerle hizmet vermeye devam ediyor. Montaj, rezervuar, boru ve banyo sistemleri konusunda faaliyet gösteren Geberit, Türkiye’de 2019 yılında ihracata ağırlık vererek cirosunu artırmayı hedefliyor. Geberit Türkiye Ürün Müdürü Fikret Gençgel, yeni ürünleri ve hizmetleriyle ilgili Ekovitrin’in sorularını yanıtladı.

► Geberit olarak 2019 yılının ilk yarısında sergilediğiniz performans ve yaptığınız yatırımları anlatır mısınız?

Geberit olarak 2019 yılı için yüzde 15 büyüme hedefiyle çalışıyoruz. Bu sene de hedefimizi yakalamak için çaba sarf ediyoruz. Bunun için de mevcut ürünlerin satışının yanı sıra yeni ürünlerimiz devreye girecek. Tabii bu, ekonomik şartların, projelerin ve talebin devam etmesiyle ilgili bir durum. Umuyoruz ki ekonomik göstergeler iyi olur. Çünkü dışlar birbirine bağlı, tek başımıza çarkı döndürmemiz mümkün değil. Önemli olan talebin oluşması, Geberit olarak her zaman hazırlıklıyız. Talep edildiğinde şantiyelere de kapsamlı teknik destek veriyoruz. Bu hizmetleri her firma vermiyor. Satış ekibimiz teknik sorulara rahatlıkla cevap verebilecek

” Geberit Türkiye, 2019 yılında ihracata ağırlık vererek cirosunu artırmayı hedefliyor. İsviçre’de bulunan merkezimiz ülkemizi yüzde 100 destekliyor ve bu güveni devam ettireceğimize hiç şüphemiz yok.“

donanıma sahip deneyimli arkadaşlardan oluşuyor. Ekonomide iyiye gidiş sağlanırsa bu yıl için de hedeflerimizi tutturmak istiyoruz. Gelecek yıl için de aynı şekilde büyüme hedefimiz devam ediyor. Mevcut ürünlerimizin yanında, vitrifiye ürünleri ve banyo mobilyaları ile bu hedefi yakalamak için çaba sarf edeceğiz. Doğru zamanda, doğru yatırımlar ile sürdürülebilir işler yapabilmeyi istiyoruz. Umuyoruz ki sürdürülebilir bir piyasa ortamı sağlanır.

“ÜÇ ANA ÜRÜN GRUBUNA SAHİBİZ”

► Ürün gruplarınızda hangi özellikler ön planda yer alıyor?

Markamızın üç ana ürün grubu

bulunuyor; montaj ve rezervuar sistemleri, boru sistemleri, banyo sistemleri. Montaj ve rezervuar sistemleri içerisinde; montaj sistemleri, rezervuarlar & iç takımlar olarak, boru sistemleri; drenaj sistemleri ve temin sistemleri, banyo sistemleri ise; akıllı klozetler, duşlar & küvetler, fotoselli batarya & kontrol sistemleri, vitrifiye & mobilya olarak ayrılıyor.

Öte yandan Sigma serisinin yeni nesil ürünü Sigma21 ile geniş kumanda kapağı yelpazesine yuvarlak butona sahip cam kumanda kapağını ekledik. Beyaz, siyah, bej ve kişiye özel cam renklerini kendine kodlayan Sigma21, çerçevesiz yenilikçi tasarımı sayesinde neredeyse sınırsız malzeme ile kaplanabiliyor.

Sigma21, Archiproducts Design Awards ödülüne layık görüldü. Geberit olarak, yeniden tasarladığımız Sigma50 ile de banyoları daha işlevsel ve zarif bir atmosferle buluşturuyoruz. Ünlü Endüstriyel Tasarımcı Christoph Behling tarafından yeniden yorumlanan Sigma50, kumanda kapağının üzerindeki iki ergonomik butonu ile kullanıcılarımızı işlevsellikle buluşturuyoruz.

Cam, doğal taş, ABS plastik veya metal yüzey kullanımlarıyla tasarlanan Sigma50, beyaz, bej, krom, arduvaz, siyah gibi sekiz farklı renk seçeneği ve kişiye özel

tasarlanabilir kapaklarıyla sınırsız seçenek sunuyor. Sigma70 ürünümüz, banyosunda kendi kimliğini yaratmak isteyen kullanıcılarımız için ideal bir seçenek oluyor. Beyaz, siyah, toprak rengi ve paslanmaz çelik ile kullanıcılarımıza dört farklı renk seçeneği sunan tasarım, banyolarında sofistike bir ambiyans yaratmak isteyenlerin tercihi oluyor. Ayrıca Omega ve Alpha serilerimiz de bulunuyor. Seramik rezervuarlar için iç takımlar üretiyoruz. Bunların yanı sıra her geçen gün, duş alanlarında açık tasarımlar tercih eden müşteri sayısı artıyor. Bu noktada da Geberit olarak hemzemin duşlarla tüketicilerimizi buluşturuyoruz. Geberit CleanLine duş kanalları, Geberit duvar, süzgeci ve Geberit Setaplano duş zemini ile yaşam alanlarını konfor ile buluşturuyoruz.

Tabi bu noktada akıllı klozetlerden bahsetmemek olmaz. Geberit olarak devrim niteliğindeki akıllı klozet teknolojilerimizle sektöre farklı bakış açısıyla baktığımızı kanıtıyoruz. AquaClean Mera, AquaClean Sela, AquaClean Tuma bunun en güzel örnekleri arasında yer alıyor. Geberit olarak, kullanıcılara daha konforlu ve daha uzun ömürlü ürünler sunuyoruz. Yani daha modern ve daha verimli ürünlerle ilerlemek önceliğimiz. Örneğin; gömme rezervuarlarımızın kumanda kapakları normalde manueldir. Bunların çeşitli serileri var. Bu serilerden yuvarlak ve kare formlu olanları mevcut ama basma düğmeli normal 3-6 litre olarak tasarlanmış kumanda kapaklarımız da var. Renk ve malzeme alternatifleri değişkenlik gösterebiliyor. Sunduğumuz değişik kaplamalar bu ürünlerin daha uzun süre kullanılabilmesini sağlıyor. Ancak piyasadaki bazı markalarda bunu göremeyebilirsiniz. Biz daha sürdürülebilir ürünler sunuyoruz. Ayrıca hijyeni artırmak için fotoselli kumanda edilebilecek kapaklar yapıyoruz. Görsel olarak daha fazla

farkındalık yaratacak tasarımlara sahibiz. Kaplama renklerini ve model kaplamalarını beğenmeyen kullanıcılara kendi kaplamalarını yapabilme, yani özgür tasarım imkanı sunuyoruz. Bu da sonsuz sayıda kapak alternatifi anlamına geliyor. Projelerde de bunu sunuyoruz ki müşteri istediği zaman yeniliklerimizi yaşam alanlarına katabilsin. Bazı modellerimizde seçenekler az ama Sigma serimizde sonsuz



FİKRET GENÇGEL

“2019 yılında yüzde 15 büyüme hedefiyle çalışıyoruz. Gelecek yıl için de aynı şekilde büyüme hedefimiz devam ediyor. Mevcut ürünlerimizin yanında, vitrifiye ürünleri ve banyo mobilyaları ile bu hedefi yakalamak için çaba sarf edeceğiz.”



seçenek var. Bu da kullanıcılar açısından büyük bir avantaj.

► **Teknolojik detayların en çok hakim olduğu ürün gruplarınız nelerdir? Bu ürünler ne kullanıcılara ne gibi avantajlar sağlıyor?**

Bu noktada akıllı klozetlerden bahsetmek yerinde olur. Yukarıda da bahsettiğim gibi AquaClean Mera, AquaClean Sela, AquaClean Tuma bunun en güzel örnekleri arasında yer alıyor. Bunların yanı sıra ürün gamımızda çift kademeli deşarj sistemine sahip IF Tasarım Ödüllü fotoselli bir kumanda kapağı olan Sigma80 bulunuyor. Büyük veya küçük ışığın önüne yaklaştırılan elin dalgasıyla deşarj sürecini başlatan tasarım, kullanıcı olmadığında bekleme moduna geçerek, elektrik tüketimini minimumda tutmayı garantiliyor. Ekonomik ve hijyenik bir deşarj imkanı sunan

“Geberit olarak, kullanıcılara daha konforlu ve daha uzun ömürlü ürünler sunuyoruz.”

Sigma80, teknolojisi ve tasarımıyla banyoları minimalist bir havayla buluşturuyor.

“ÜÇ SERİ İLE PAZARA GİRİŞ YAPACAĞIZ”

► **2019 yılı sonunda yeni getireceğiniz vitrifiye gruplarından bahsedebilir misiniz?**

Bu yılın sonunda veya 2020 yılının başında markamız vitrifiye ve banyo mobilyalarının satışlarına başlayacak. Üç seri ile pazara giriş yapacağız. Önümüzdeki dönemlerde de model sayısını artıracacağız. Hedefimiz; gömme rezervuarlar sattığımız projelerin en az yüzde 20'sine bu ürünleri satabilmek. Bu ürünlerle ciromuzu yukarılara taşımayı planlıyoruz.

“ÇATI DRENAJINDA DA UZMANIZ”

► **Çatı drenaj sistemlerinde sektöre ne gibi kazanımlar sağlıyorsunuz?**

Geberit olarak, suyun gidişatına yön veren ürünlerle de öne çıkıyoruz. Banyoda duvar arkası ve önü ürünlerimizle uzmanlığımızı kanıtladığımız gibi evlerin içi kadar dışı için de çözümler sunarak, çatı drenajında da uzmanlığımızı ortaya koyarak çözüm ortağı oluyoruz. Özellikle büyük inşaat projelerinde, çatılarda biriken suların tasfiyesine yardımcı oluyoruz. Çatılardaki yağmur ve kar suları, mühendislik çalışmaları sonucu üretilen çatı drenaj sistemimiz en ideal şekilde arıtılmış oluyor. Çatı drenaj sistemimizde vakum prensibine göre çalışan sistemimiz HDPE boru, fittingleri ve raylı askılama ile teknik hizmet desteğinden oluşuyor.

Çatı drenajında yüksek performanslı Geberit Pluvia ürünümüz, sifonik çalışma şekli sayesinde boru tesisatında eğime gerek duymadan çatıların komple drenajını sağlıyor. Çatının hemen altında eğimsiz bir toplayıcıya bağlı olan sistemimiz, planlamayı basitleştirirken daha

az boru ve fittings kullanılan sistemin montaj süresini de minimum seviyeye indiriyor. Böylece işçilik maliyetini de minimuma indirecek, kolay ve hızlı askılama sistemi sayesinde inşaat süresinin kısaltmasına da katkı sağlıyoruz. Konvansiyonel sisteme kıyasla Geberit Pluvia çatı drenaj sistemimiz, bünyesinde kullanılan boru çaplarıyla yüzde 40 ila 50, iniş borularında ise metre başında yüzde 60 ekonomi sağlıyor. Geberit Pluvia'nın yüksek yoğunluklu Polietilen madde üretilen özel alaşım boruları kimyasal maddelere, ısı değişikliklerine, basınç ve sürtünmeye de dayanıklı hale geliyor. Geberit Pluvia çatı drenaj sistemi sayesinde daha az iniş borusu ve çatı süzgeci ihtiyaç duyuluyor.

“YÜZDE 100 MÜŞTERİ MEMNUNİYETİYLE ÇALIŞIYORUZ”

► **Geberit olarak müşteri memnuniyeti konusunda ne gibi çalışmalar gerçekleştirdiğiniz?**

Geberit olarak yüzde 100 müşteri memnuniyetiyle çalışıyoruz. Bayilerimizden aldığımız geri bildirimler sayesinde pazarın ihtiyaçlarını analiz edebiliyor, Geberit tecrübesiyle bu geri bildirimleri birleştirerek stratejimizi çiziyoruz.

► **Kısa ve uzun vadedeki hedeflerinizi öğrenebilir miyiz?**

Geberit Türkiye olarak 2019 yılında ihracata ağırlık vererek ciromuzu artırmayı hedefliyoruz. Banyo ve boru alanındaki kilit müşteri yönetimi çalışmalarımızı hızlandırarak mimarlık ve mekanik proje ofisleri ile ilişkilerimizi güçlendirmeyi planlıyoruz. Ayrıca 2019 yılının ikinci yarısında portföyümüze eklenecek yeni ürünlerle pazarı hareketlendireceğimize inanıyoruz. İsviçre'de bulunan merkezimiz ülkemizi yüzde 100 destekliyor ve bu güveni devam ettireceğimize hiç şüphemiz yok. 